



# บทที่ 6

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ  
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ปี 2557



# บทที่ 6

## ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา ปี 2557

### 6.1 ธุรกิจบริการการศึกษา

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจบริการการศึกษา พบว่ามีรายละเอียดดังนี้

**1) จุดแข็ง (Strengths)** ได้แก่ ความต้องการของตลาดธุรกิจบริการการศึกษาบางประเภท ยังมีแนวโน้มเติบโตค่อนข้างมาก โรงเรียนหลายแห่งมีการสะสมประสบการณ์และชื่อเสียงมาอย่างยาวนานและสามารถพัฒนาหลักสูตรที่เป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน มีการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาและมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา โดยนำระบบไอทีสมัยใหม่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

**2) จุดอ่อน (Weaknesses)** ได้แก่ การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ทำได้ยาก เพราะต้องแข่งขันกับรายเก่าที่มีชื่อเสียงและได้รับความเชื่อถือ การขาดแคลนบุคลากร/ผู้สอน การขาดความร่วมมือ/ประสานงานกันระหว่างโรงเรียนในระบบกับโรงเรียนเอกชนนอกระบบ

**3) โอกาส (Opportunities)** ได้แก่ การมีความต้องการต่อเนื่องและคาดว่าจะมีเพิ่มขึ้น ออกจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะบุคลากรช่างฝีมือและผู้ที่มีทักษะด้านภาษา (อังกฤษ) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอนยังขยายตัวได้อีกมาก การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน และการเปิดเสรีธุรกิจบริการของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นการเพิ่มโอกาสการเข้าไปลงทุนจัดตั้งโรงเรียนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนมากขึ้น

**4) อุปสรรค (Threats)** ได้แก่ การแข่งขันสูงและมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นทั้งระหว่างโรงเรียนของรัฐและโรงเรียนเอกชน และระหว่างโรงเรียนเอกชนด้วยกันเอง โครงสร้างประชากรของไทยกำลังเปลี่ยนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุค่อนข้างเร็ว ทำให้ประชากรวัยเด็กมีจำนวนลดลง และการที่ภาครัฐมีแนวโน้มที่จะจัดเก็บภาษีจากโรงเรียนเอกชนนอกระบบ โดยเฉพาะโรงเรียนกวดวิชา

## ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาธุรกิจบริการการศึกษา

วิสัยทัศน์	การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประเทศ
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาบริการการศึกษา</li> <li>2. ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการการศึกษา</li> <li>3. จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาบริการการศึกษา</li> <li>4. เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาบริการการศึกษา อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนรัฐบาลในการวางนโยบาย ตลอดจนการกำหนดทิศทางการช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาบริการการศึกษา</li> <li>2. พัฒนากลไกที่เป็นที่ยอมรับร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาบริการการศึกษา</li> <li>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ สาขาบริการการศึกษา</li> <li>4. ขับเคลื่อนการพัฒนาวัตรกรรมทางการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการศึกษาของประเทศ</li> </ol>
ค่านิยม	<p><b>Good Governance</b> : สร้างมาตรฐานและความเท่าเทียมทางการบริหารจัดการศึกษาให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง โดยมีประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p><b>Good Work</b> : การบูรณาการการทำงานร่วมกันโดยเปิดใจยอมรับและรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีและความสัมพันธ์อันยั่งยืนระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p><b>Good Organization</b> : เรียนรู้และถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์และทักษะร่วมกัน เพื่อพัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>

<p><b>ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมทางการศึกษา             <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ธุรกิจบริการการศึกษา) เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทางการศึกษา</li> <li>สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ของครู/ช่างฝีมือ</li> <li>พัฒนาระบบ One - stop Service ด้านแรงงาน</li> </ul> </li> <li>ยุทธศาสตร์การสนับสนุนศักยภาพด้านการเงินและการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน             <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจบริการการศึกษา</li> <li>เพิ่มความสามารถในการขอสินเชื่อของธุรกิจบริการการศึกษา</li> </ul> </li> <li>ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา             <ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษา</li> <li>ส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์ทางการศึกษาและซอฟต์แวร์ Open Source ในสถานศึกษา</li> <li>จัดทำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกิจบริการการศึกษา</li> <li>คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญากระบวนการเรียนการสอนและนวัตกรรมทางการศึกษา</li> </ul> </li> <li>ยุทธศาสตร์การบูรณาการความร่วมมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ             <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการรวมกลุ่มของโรงเรียนเอกชนออกระบบ</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างโรงเรียนรัฐกับโรงเรียนเอกชนออกระบบ</li> <li>ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับโรงเรียนช่างฝีมือ</li> <li>ร่วมกันแก้ปัญหาและกำหนดมาตรฐานการให้บริการการศึกษา</li> </ul> </li> <li>ยุทธศาสตร์การปรับปรุงกระบวนการและขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้อง             <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการใช้ระบบรับรองมาตรฐานวิชาชีพและการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ</li> <li>พัฒนาระบบสอบเทียบความรู้และทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>ปรับปรุงเงื่อนไขเกี่ยวกับการกู้เงินเพื่อการศึกษา</li> <li>เพิ่มโอกาสการกู้เงินเพื่อการศึกษาสำหรับผู้ใช้แรงงาน</li> </ul> </li> </ol>
-------------------------------------	--

## 6.2 ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจบริการขนส่งสินค้า พบว่ามีรายละเอียดดังนี้

• **จุดแข็ง (Strengths)** ได้แก่ การมีราคาค่าขนส่งที่ถูกกว่าบริษัทต่างชาติและไปรษณีย์ไทย การมีประกันภัยสินค้า การขนส่งรวดเร็วและตรงเวลา การบริการสะดวกและสุภาพ การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำเลที่ตั้งใกล้กลุ่มลูกค้าหลัก และความยืดหยุ่นด้านราคา

• **จุดอ่อน (Weaknesses)** ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีและการพัฒนาคณาจารย์ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น การขาดความพร้อมต่อการรับสถานการณ์ฉุกเฉินและอุบัติเหตุ การขาดมาตรฐานการคิดราคาค่าขนส่ง สมรรถนะของรถขนส่งต่ำเนื่องจากการใช้รถค่อนข้างเก่า การขาดมาตรฐานการควบคุมคุณภาพของพนักงานขับรถ และการตลาดเสียเปรียบเมื่อเทียบกับผู้ให้บริการขนาดใหญ่

- **โอกาส (Opportunities)** ได้แก่ การเปิดเสรีทางการค้าอาจส่งผลให้การขนส่งทางถนนระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น การขนส่งทางถนนได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการลดอุบัติเหตุ การพัฒนาธุรกิจด้านการขนส่งเพิ่มมากขึ้น ระบบโครงข่ายถนนทั่วถึงและใช้งานได้ดี โครงข่ายถนนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านมีความสะดวก และจากการที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลก ทำให้จัดหายานพาหนะได้หลากหลายและมีราคาถูก

- **อุปสรรค (Threats)** ได้แก่ กฎหมายและข้อบังคับด้านการขนส่งสินค้าทางถนนยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกับประเทศเพื่อนบ้าน การขาดการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานขับรถ การจำกัดจำนวนรถที่อนุญาตขนส่งสินค้าผ่านแดนในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) การขาดการกำกับดูแลที่ดีจากภาครัฐในการบังคับการบำรุงรักษารถ แนวน้ำมันการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน การแข่งขันของผู้ประกอบการด้านราคา การขาดการควบคุมรถบรรทุกน้ำหนักเกิน การขาดหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการบูรณาการระหว่างรูปแบบการขนส่ง สถานการณ์ทางการเมือง การขาดบริการเพื่อการขนส่ง เช่น จุดพักรถ และที่พักซ่อม และความต้องการใช้ถนนสูงทั้งจากรถยนต์ส่วนบุคคลและการขนส่งสาธารณะ

### ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาธุรกิจบริการขนส่งสินค้า

<b>วิสัยทัศน์</b>	มุ่งหวังให้ผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยมีการจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับเครือข่ายของการขนส่ง
<b>พันธกิจ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กร ทั้งในด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบูรณาการงาน บุคลากร และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. การพัฒนาความร่วมมือในระดับเครือข่ายของการขนส่งที่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและกิจกรรมระหว่างองค์กรเครือข่ายของการขนส่งที่เป็นพันธมิตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของผู้ใช้</li> <li>3. การส่งเสริมให้เกิดปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจขนส่ง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนเนื่องจากการเปิดเสรีการขนส่ง</li> </ol>
<b>เป้าประสงค์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการขนส่งของผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้พร้อมกับการแข่งขันในยุคเสรีการค้าและบริการ</li> </ol>

<p><b>คำนิยาม</b></p>	<p>“MI<sup>2</sup> สู่ความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการการขนส่งอย่างยั่งยืน”</p> <p><b>Interconnectivity</b> : ผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อมมีการบูรณาการงาน บุคลากร เครื่องมือ และเทคโนโลยี เพื่อการบริหารจัดการสินค้าและข้อมูลภายในองค์กรให้สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>Interoperability</b> : ผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเชื่อมและประสานการดำเนินงาน และข้อมูลระหว่างองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลในการลดต้นทุน และมีความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับเครือข่ายการขนส่ง</p> <p><b>Market Access</b> : ผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการสนับสนุนการสร้างปัจจัยแวดล้อมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ และเชื่อมต่อการประกอบกิจการ</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการการขนส่ง <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกภูมิภาค</li> <li>พัฒนาบุคลากรด้านการจัดการขนส่งสินค้าให้มีความเป็นมืออาชีพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ</li> <li>สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำการธุรกิจ</li> <li>ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices)</li> </ul> </li> <li>ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความร่วมมือและการเชื่อมโยงระหว่างองค์กรธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้เกิดโอกาสและแรงจูงใจสำหรับการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในเครือข่ายการขนส่ง</li> <li>ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการในเครือข่ายการขนส่งด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล</li> <li>ส่งเสริมมาตรฐานระบบการดำเนินงานที่เป็นสากล เพื่อสร้างความสอดคล้องและความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าที่ขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ</li> </ul> </li> </ol>

### 6.3 ธุรกิจพลังงานทดแทน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจพลังงานทดแทน พบว่ามีรายละเอียดดังนี้

- **จุดแข็ง (Strengths)** ได้แก่ การมีวัตถุดิบที่จำเป็นต่อการผลิตพลังงานทดแทน อีกทั้งยังมีเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรนานาชนิดที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นพลังงานได้ ศักยภาพของการผลิตพลังงานทดแทนของประเทศไทยยังไม่เต็มประสิทธิภาพกำลังการผลิตที่แท้จริง รวมทั้งอุปสงค์ของพลังงานทดแทนยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากนโยบายสนับสนุนของรัฐบาล

- **จุดอ่อน (Weaknesses)** ได้แก่ ราคาและปริมาณของวัตถุดิบมีความผันผวนตามฤดูกาล มีการแย่งชิงระหว่างพืชที่นำไปผลิตอาหารและพืชที่นำไปผลิตพลังงาน โรงงานผลิตส่วนมากไม่ได้ตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบหรือวัตถุดิบในแหล่งเดิมไม่เพียงพอ เครื่องจักรส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ อาศัยเงินลงทุนสูง มีความเสี่ยงในการจัดการ/บริหาร/ควบคุมต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน

- **โอกาส (Opportunities)** ได้แก่ การที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจพลังงานทดแทนอย่างชัดเจน โดยมีแผนพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองที่มีราคาผันผวนตามตลาดโลกในปัจจุบัน และมีการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทุกภาคส่วน ประกอบกับมีเจ้าหน้าที่ชำนาญการที่เกี่ยวข้องเฉพาะด้านพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ

- **อุปสรรค (Threats)** ได้แก่ ปัญหาโครงสร้างปลายน้ำและระบบสายส่งไฟฟ้าไม่เพียงพอกับโรงไฟฟ้าขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้น ขาดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางพลังงานทดแทนในด้านเครื่องจักรการผลิต การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ เงินทุนการศึกษาวิจัย และขาดการส่งเสริมเชื่อมโยงผลจากงานศึกษาวิจัยเพื่อนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ และยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตดำเนินกิจการ ก่อให้เกิดความติดขัดในการดำเนินงาน

### ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาธุรกิจพลังงานทดแทน

<b>วิสัยทัศน์</b>	มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยี ผู้การเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนของภูมิภาคอาเซียน
<b>พันธกิจ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมการรวมกลุ่มของธุรกิจพลังงานทดแทน ที่สามารถก่อให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ</li> <li>2. การพัฒนาระบบการควบคุม ลด บริหารจัดการความเสี่ยงของวัตถุดิบพลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</li> <li>3. การส่งเสริมการพัฒนาและสะสมองค์ความรู้ภายในองค์กรเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>

<p><b>เป้าประสงค์</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนากลไกการลดต้นทุนในการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการพลังงานทดแทนขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>2. เพื่อการสร้างความพร้อมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจพลังงานทดแทนให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะก้าวสู่การแข่งขันระดับภูมิภาคอาเซียน</li> <li>3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจพลังงานทดแทนภายในประเทศ เพื่อร่วมสร้างภูมิคุ้มกันจากความเสียหายภายนอกที่ไม่คาดคิด</li> </ol>
<p><b>ค่านิยม</b></p>	<p>“พลังงานมั่นคง มุ่งสร้างความแข็งแกร่ง”</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้พลังงานทดแทน</li> <li>2. ร่วมสร้างพันธมิตรเสริมความแข็งแกร่ง การเรียนรู้และถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์และทักษะร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาพลังงานทดแทน <ul style="list-style-type: none"> <li>• การเสริมสภาพคล่องทางการเงิน</li> <li>• การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้</li> <li>• การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ</li> </ul> </li> <li>2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขาธุรกิจพลังงานทดแทน <ul style="list-style-type: none"> <li>• การปรับโครงสร้างการผลิต</li> <li>• การจัดทำแผนส่งเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบทางพลังงาน เพื่อการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ยั่งยืน</li> </ul> </li> <li>3. ยุทธศาสตร์การสนับสนุนสภาพแวดล้อมของธุรกิจพลังงานทดแทนให้เอื้อต่อการประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดทำระบบฐานข้อมูลของวิสาหกิจ สาขาธุรกิจพลังงานทดแทน</li> <li>• การสนับสนุนการเข้าถึงฐานข้อมูลทางพลังงานทดแทน</li> <li>• การพัฒนาองค์การเพื่อเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ที่มีอยู่ระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงานทดแทน</li> <li>• การปรับโครงสร้างกฎระเบียบและภาษี</li> </ul> </li> <li>4. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสัยทัศน์และธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการ สาขาพลังงานทดแทน <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาระบบ การตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน</li> <li>• การส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างธุรกิจกับชุมชน</li> </ul> </li> </ol>